

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH BIAYA PRODUKSI, PERTUMBUHAN PENJUALAN, MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)

Oleh :
Diana Cahyati Putri
11473205635

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui secara empiris apakah ada pengaruh Biaya Produksi, Pertumbuhan Penjualan, Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Data yang digunakan adalah laporan keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang dipublikasikan melalui website idx.co.id. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 66.

Untuk pengujian secara statistik penulis menggunakan SPSS versi 25 dengan alat uji t statistik dan F simultan, sebelum dilakukan pengujian hipotesis, maka dilakukan uji normalitas data, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda. Setelah berhasil melalui seluruh pengujian maka langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian hipotesis.

Hasil pengujian secara parsial dari hipotesis pertama menunjukkan bahwa Biaya Produksi berpengaruh signifikan, sig < dari 0.05 (0.003 < 0.05). Hipotesis kedua menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sig < dari 0.05 (0.030 < 0.05). Hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Modal Kerja berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sig < dari 0.05 (0.012 < 0.05). Hipotesis keempat menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sig > dari 0.05 (0.242 > 0.05). Hipotesis kelima menunjukkan bahwa Leverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sig < dari 0.05 (0.001 < 0.05). Hasil pengujian secara simultan Biaya Produksi, Pertumbuhan Penjualan, Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Leverage bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, sig < dari 0.05 (0.000 < 0.05). Sedangkan nilai dari koefisien Determinasi (R²) sebesar 0,498. Hal ini menunjukkan bahwa Biaya Produksi, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Dan Leverage memberikan pengaruh sebesar 49,8% terhadap peningkatan profitabilitas.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Pertumbuhan Perusahaan, Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas